



Beleidsplan 2020-2023

Beleidsplan Stichting Theater langs de IJssel 2020-2023

Inleiding

Stichting Theater Langs de IJssel is opgericht in december 2007. De stichting heeft als doel het organiseren van een aantrekkelijk aanbod van culturele activiteiten in de breedste zin van het woord en deze activiteiten zijn gericht op een brede doelgroep.

De stichting is in 2007 begonnen met de IJsseltheaterfietstocht, een evenement dat elk jaar in het laatste weekend van mei plaats vindt. Sinds 2012 is deze activiteit wegens de grote belangstelling en de wens om het gebied aan beide oevers van de IJssel te promoten, van een ééndags uitgedroefd naar een tweedaags evenement.

De stichting organiseert in overleg met de ondernemersvereniging Go - Natuurlijk Olst sinds 2017 tevens het jaarlijkse Anton Pieck Winterfestijn in Olst en zet zich met name in om vormen van straattheater daarbij in te voegen.

Het werkterrein van de stichting is het IJsselgebied, m.n. tussen Deventer en Zwolle en dan aan beide zijden van de rivier met gemeenten als Olst-Wijhe, Epe, Heerde etc. De stichting wil openstaan voor samenwerkingsprojecten, zoals bijvoorbeeld het Gelders erfgoedfestival en de IJsselbiënnale.

De stichting heeft geen winstoogmerk en beoogt niet in concurrentie te treden met commerciële instellingen. Zij blijft streven naar structurele verbeteringen.

Stichting Theater langs de IJssel staat aan de vooravond van belangrijke ontwikkelingen.

Het groeiend aantal deelnemers aan de IJsseltheaterfietstocht heeft in de huidige opzet zijn grenzen bereikt wat betreft (verkeers)veiligheid. Dat vraagt om nieuwe keuzes te maken zonder het unieke karakter van de theaterfietstocht uit het oog te verliezen.

Het succes van het Anton Pieck Winterfestijn groeit eveneens en vraagt om een herbezinning op gebied van visie en daarmee samenhangend een professionaliseringslag.

Er zijn stappen gezet om de samenwerking met diverse gremia die gelegen zijn binnen het werkterrein te versterken. Daarbij kan gedacht worden aan contacten met de provincie Overijssel, de provincie Gelderland, Salland, gemeente Olst -Wijhe, gemeente Heerde, gemeente Epe, winkeliersvereniging Go-Olst, Stichting IJssellandschap, de IJsellinie, Olst/Wijhe in transitie, cultuurplein Noord Veluwe, Wij zijn Heerde e.a. organisaties aan beide kanten van de IJssel.

Voor de koersbepaling naar 2023 moeten we verder bouwen vanuit bestaande structuren, werkwijzen en relaties. Daaruit vloeien keuzes voort voor de toekomst van Stichting Theater langs de IJssel. In het beleidsplan worden de gewenste uitkomsten van die keuzes beschreven

Structuur van de stichting

Het stichtingsbestuur bestaat uit minstens 5 bestuursleden die afspraken hebben vastgelegd over de taakverdeling en de doorstroom in het bestuur met het oog op zowel continuïteit als vernieuwing.

Er is professionele begeleiding bij de organisatie in de persoon van een bezoldigd projectleider.

Het bestuur vergadert bij voorkeur elke 6 weken.

Daarnaast bestaan er voor de voorbereiding en uitvoering van diverse onderdelen werkgroepen onder leiding van een werkgroepsleider. De projectleider is de schakel tussen werkgroep(leiders) en bestuur. Er wordt aan marketing gedaan (maar dat kan nog beter) en aan Public Relations.

Missie : Wat doet de organisatie, waar staat die voor?

Theater en verwante podiumkunsten inspireren ons en wij proberen zo ook anderen te inspireren. We willen de toegankelijkheid van deze kunsten vergroten door drempels zo laag mogelijk te houden. Het IJsselgebied en het landelijk gebied in de gemeenten Olst-Wijhe, Heerde en Epe brengen we onder de publieke aandacht. De IJssel staat hierbij centraal.

De uitgangspunten van onze stichting zijn: het organiseren van culturele activiteiten die verbindend, veelzijdig, laagdrempelig en toegankelijk zijn voor iedereen. Het doen van een extra appel op de verbeelding door het kijken en/of luisteren naar culturele voorstellingen geeft dingen nieuwe betekenis en biedt ontspanning.

Ons motto is: 'cultuur verbindt mensen en geeft meer zicht op de wereld en de maatschappij waarin we leven.'

Onze succesfactor is 'van groei naar bloei'.

Visie: Hoe ziet de organisatie zich in de wereld van morgen? Waar gaat die voor?

De stichting wil aan de ene kant een baken zijn van continuïteit en kwaliteit maar aan de andere kant wil ze ook een flexibele organisatie zijn, zich aanpassen aan veranderingen in het culturele klimaat en de maatschappelijke ontwikkelingen. We willen een divers publiek van jong tot oud sámen bijzondere ervaringen blijven geven en dat dan laagdrempelig.

Het gericht aandacht bieden aan een gebied van 25 km rondom Olst-Wijhe aan beide zijden van de IJssel is en blijft voor ons toonaangevend en we willen daarmee het toerisme in de streek vergroten.

De fietstocht is een zomeractiviteit, is meer regionaal georiënteerd en doet diverse locaties aan

Het APW is een buitenactiviteit die met name in het centrum van Olst plaatsvindt en is daarmee een lokale aangelegenheid.

Strategie: Hoe gaat de organisatie haar doelen gaat bereiken op de langere termijn.

Om hierin te slagen zullen we zo goed mogelijk een vinger aan de pols moeten houden en onze oren en ogen open. Hiertoe dienen onder meer de uitkomsten van de jaarlijkse deelnemersenquête. Daarnaast moeten we blijven professionaliseren en proberen het beschikbare (subsidie) geld zo efficiënt en effectief mogelijk in te zetten. Voor het APW valt het houden van een enquête onder standhouders en deelnemende verenigingen te overwegen.

Doelstelling: Geformuleerde doelen afgeleid van de manier waarop de organisatie de visie tot werkelijkheid wil maken

Stichting Theater Langs de IJssel wil door middel van het organiseren van culturele evenementen zoals de Theaterfietstocht en het Anton Pieck Winterfestijn:

- Het publiek op een sportieve manier met de cultuur en natuur van de streek in contact brengen en daarvoor enthousiast maken.
- Het theater- en muziekaanbod in de deelnemende gemeenten verrijken door een kwalitatief en aantrekkelijk aanbod voor een groot en breed publiek laagdrempelig aan te bieden en aandacht te blijven besteden aan het aantrekken van gezinnen met kinderen.
- Erfgoed en cultuurhistorie in de streek onder de aandacht brengen door een gerichte keuze van bijzondere locaties.
- Het dag- en verblijftoerisme in het gebied hiermee stimuleren.

- Creatieve samenwerking stimuleren met diverse verenigingen, instellingen, organisaties en bedrijven tijdens het Anton Pieck Winterfestijn en zo alle mogelijkheden en instellingen van de gemeente op de kaart zetten.
- Cross-over stimuleren tussen diverse kunstuitingen tijdens de Theaterfietstocht en tijdens het APW.
- De leefbaarheid op het platteland in deze omgeving stimuleren.
- Via jaarplannen de bovenstaande punten gefaseerd uitvoeren.

IJsseltheaterfietstocht

De IJsseltheaterfietstocht begon in 2007 als een fietstocht van 30 km. Onderweg werden op bijzondere locaties familievoorstellingen gespeeld. De stichting richtte zich op gezinnen met kinderen. Na een aantal jaren bleek de grootste groep deelnemers te bestaan uit 50+ers.

De stichting heeft besloten bij de programmering vooral het accent te leggen op straat- en locatietheater en op muziek. Deze opzet wordt zeer gewaardeerd door het publiek, zo blijkt uit de enquêtes.

Daarnaast is de activiteit uitgebreid van een dag naar twee dagen.

In het laatste weekend van mei wordt er voor elk van de twee dagen een andere fietsroute uitgezet. De route is per dag ca. 30 km lang en per dag worden er op 6 – 7 bijzondere locaties voorstellingen gegeven.

Het zijn korte gratis toegankelijke voorstellingen van ca. 25 minuten en zo veel mogelijk geschikt voor jong en oud.

We presenteren een of meerdere voorstellingen die exclusief voor het festival zijn gemaakt. Dit geeft een bijzonder accent en verdieping aan het festival.

De voorkeur gaat uit naar locatievoorstellingen met een interactief karakter en muziekprogramma's, aangevuld met straatacts.

Om veel deelnemers te trekken en de fietsgroepen niet te groot te laten zijn is het mogelijk de IJsseltheaterfietstocht op meerdere punten langs de route te starten. Verder zijn er voor het publiek drie startmomenten, verspreid over de dag. De voorstellingen worden meerdere keren per dag gespeeld.

Op beide dagen is er een ander programma met telkens weer voorstellingen die verrassen. Voor toeristen van elders wordt zodoende een heel aantrekkelijk weekend geboden hetgeen blijkt uit een toename van deelnemers van buiten de regio. Het beleven/genieten van cultuur staat voorop.

Het samen beleven is goed voor de saamhorigheid en verbinding met de omgeving. Het uitgangspunt is om zoveel mogelijk doelgroepen te bereiken en te betrekken.

De af te leggen fietsroutes gaan langs bijzondere locaties waarbij extra aandacht is voor cultureel erfgoed, kunst e.d. De deelnemers kunnen deze informatie en de fietsroutes verkrijgen bij de speellocaties.

Het groeiend aantal deelnemers aan de IJsseltheaterfietstocht heeft in de huidige opzet zijn grenzen bereikt wat betreft (verkeers)veiligheid. Dit gegeven vraagt erom nieuwe keuzes te maken zonder het unieke karakter van de theaterfietstocht uit het oog te verliezen.

De mogelijkheid bestaat dat er op termijn een andere opzet en invulling van de voorstellingen komt vanwege de hierboven genoemde toenemende belangstelling en ter vergroting van de keuzemogelijkheden.

Het Anton Pieck Winterfestijn

De eerste zaterdag na 5 december (Sinterklaas) vindt het Anton Pieck Winterfestijn plaats in het centrum van Olst. Het spektakel bestaat uit straattheater verbeeld volgens Anton Pieck plaatjes, optredens en presentaties van verenigingen passend in de sfeer van Anton Pieck, demonstraties van (oude) ambachten en marktkramen bezet door regionale middenstand. Zo wordt een Anton Pieck sfeer gecreëerd hetgeen door het bezoekende publiek gewaardeerd wordt. In enkele jaren tijd is dit evenement uitgegroeid van een bezoekersaantal van enkele honderden naar 3000 belangstellenden. Het interactieve theaterspel, dat wordt opgevoerd met en door lokale mensen, wordt als aantrekkelijk ervaren. Het geeft de bezoeker het gevoel van betrokken te zijn. Ook de presentaties van lokale verenigingen in Anton Pieck sfeer worden gewaardeerd door jong en oud mede vanwege het laagdrempelige karakter. Het Anton Pieck Winterfestijn werkt verbindend in de samenleving en bevordert de saamhorigheid.

Kortom:

- Door het APW komt het publiek op een laagdrempelige wijze in contact met podiumkunsten, het festijn is gratis, er zijn geen lange wachtrijen en alles is goed zichtbaar.
- Het APW is knus, gezellig en overzichtelijk, de bezoekers worden uitgenodigd om actief mee te doen.
- Het APW wordt door STLDIJ georganiseerd in opdracht van en samen met ondernemers. Ook verenigingen en andere Olstenaren kunnen participeren. Het APW draagt op deze wijze bij aan leefbaarheid, saamhorigheid en noaberschap van Olst en de Olstenaren.
- De commerciële kerstmarkt is een onderdeel van het APW maar is niet leidend.
- Het APW richt zich op bezoekers uit de regio en groeit in twee jaar tijd uit tot 5000 bezoekers. Deze groei is goed voor de middenstand die nodig is om de vitaliteit te houden in het dorp.
- Het APW is een inclusief festijn: iedereen kan meedoen, men hoeft niet aangesloten te zijn bij een vereniging om mee te spelen. Men hoeft zich niet eens aan te melden. Alle figuranten zijn welkom.

De toekomst van de IJsseltheaterfietstocht

- Stichting Theater langs de IJssel heeft de ambitie om met de IJsseltheaterfietstocht uit te groeien tot een evenement dat onderscheidend blijft in de regio en daarbuiten. Dit doet zij door het blijven zoeken naar bijzondere locaties met een passend en kwalitatief uitstekend programma.
De organisatie en programmering is de komende jaren gericht op:
- De IJssel centraal blijven stellen in de programmering om verbinding te blijven maken met beide zijden van de rivier.
- Jong /nieuw doorgebroken talent een podium bieden.
- Intensief samenwerken met de gemeenten aan de Gelderse kant van de IJssel, zoals Heerde en Epe.
- Meer binding met de toeristische sector.
- Combinatie van kunst en theater.
- Bezoekers, van jong tot oud, per dag voor hen aantrekkelijke keuze bieden uit meer, bij voorkeur 9 voorstellingen.

- Ontwikkelen van fietsroutes van verschillende lengte, mede met het oog op toename van het aantal e-bikes.
- Het gericht spreiden van de bezoekers over de 2 dagen door een groter keuzeprogramma aan te bieden.
- Meer keuzevrijheid geven door starten mogelijk te maken op elk moment vanaf elke locatie zodat ieder een eigen keuzeroute kan uitstippelen.
- De toegang tot de activiteiten gratis houden om het evenement laagdrempelig te houden
- Open staan voor incidentele activiteiten zoals Gelders erfgoed, IJsselbiënnale e.a.
- Cultuurhistorie van de streek langs de IJssel beschrijvingen en aandacht (bijv. d.m.v. een boekje)
- Groeien naar meer locatietheater.
- Het promoten van diverse theatervormen en –genres.

De toekomst van het Anton Pieck Winterfestijn

- Professionele theatermakers (regisseurs/ muzikanten/creatief team) begeleiden amateurspelers
- Lokale verenigingen een podium bieden.
- De verbindende sfeer handhaven.
- Goede samenwerking met meerdere gremia zoals gemeente, midden- en kleinbedrijf.
- Promoten om meer te werken vanuit de sfeer van Anton Pieck hetgeen bijdraagt aan de samenhang, de saamhorigheid en de beleving.
- Het spektakel tot een jaarlijks terugkerend winterfeest maken voor en door Olstenaren van alle leeftijden en voor bezoekers uit de regio.

Waar willen we in 2023 staan

- Voor de nieuw aan te trekken, bezoldigde projectleider is het noodzakelijk om voldoende financiële armslag te hebben.
- Het benodigde budget is minimaal € 55.000,00
- De programmering voor alle activiteiten dient kostendekkend te zijn.
- In 2023 zal het aantal deelnemers gegroeid zijn naar ca. 2.500 deelnemers bij de IJsseltheater fietstocht. Daarbij streven we naar een evenredige verdeling van het aantal deelnemers over beide dagen.
- Er worden 10 activiteiten georganiseerd die beide dagen spelen. Deelnemers kiezen zelf de startlocatie en kunnen ook zelf bepalen welke voorstellingen ze gaan zien. Daaronder is een unieke voorstelling speciaal gemaakt voor de IJsseltheaterfietstocht.
- Bij het Anton Pieck Winterfestijn willen we 5000 bezoekers ontvangen.
- Het Anton Pieck Winterfestijn in Olst is een vaste jaarlijkse activiteit waar de stichting de leidende rol in heeft. Met aanverwante organisaties (verenigingen, stichtingen) wordt contact onderhouden vanuit de visie dat kansen op samenwerking altijd benut moeten worden als deze kunnen bijdragen aan de doelstellingen van de stichting.
- De stichting staat open voor het organiseren van incidentele activiteiten.
- Er zijn jaarlijks deelplannen naar aanleiding van dit beleidsplan volgens PDAC (plan do act check) systematiek.

Hoe denken we dit te bereiken?

IJsseltheaterfietstocht

- Door op zoek te gaan naar theatermakers die een unieke voorstelling maken voor de IJsseltheaterfietstocht.
- Door samenwerking aan te gaan met de HBO theater- en muziekopleidingen.
- Door het blijven scouten op festivals, previews en presentaties in binnen- en buitenland.
- Door theatergroepen een mooi podium en een passende speellocatie te geven en zo de groepen aan het evenement en publiek te binden en vice versa.
- Door waar mogelijk aan te sluiten bij de visie op recreatie en toerisme van provincies en gemeentes in het gebied.
- Door in te spelen op de ontwikkeling van de fietsmogelijkheden (e-bikes etc.) en de gevolgen daarvan voor de locaties en de verkeersveiligheid.
- Doelgroepen bereiken door actieve verbinding aan te gaan met de omgeving.
- Door een qua leeftijd en herkomst divers publiek meer keuzevrijheid te geven en het starten mogelijk te maken op elk moment vanaf elke locatie zodat ieder een eigen keuzeroute kan uitstippelen.
- Door zo lang mogelijk de toegang tot de activiteiten gratis te houden om het evenement laagdrempelig te houden

Het Anton Pieck Winterfestijn

- Door professionele regisseurs en muzikanten in te zetten bij de begeleiding van interactief straattheater door amateurs.
- Door te werken met een vaste groep vrijwilligers en amateurspelers aangevuld met 'gelegenheids' spelers en vrijwilligers.
- Door lokale verenigingen, instellingen en organisaties te binden aan het Anton Pieck Winterfestijn door hun een vast podium te bieden.
- Door er meer doelgroepen bij te betrekken om zo verbinding met de gemeente en de regio te versterken.
- Door een programmering neer te zetten voor alle doelgroepen woonachtig in de regio rond Olst.
- Door samen te werken met diverse gremia zoals de gemeente, midden- en kleinbedrijf en plaatselijke verenigingen.

Wat is hiervoor nodig?

- Een goede financiële basis met een realistische begroting van minimaal € 55.000,00. Voor de IJsseltheaterfietstocht € 35.000,00 en het Anton Pieck Winterfestijn € 20.000,00.
- Subsidiegevers (blijven) benaderen, fondswerving uitbreiden, meer vaste sponsoren en donateurs zoeken.
- Vrijwilligers aan ons binden en ze goed instrueren en trainen.
- De bekostiging rond krijgen om een professionele projectleider aan te stellen.
- Een vernieuwing van het publiciteits- en marketingplan.

Hoe komen we aan de gelden?

Alle gelden zijn nodig om de begroting/uitgaven dekkend te krijgen. De stichting werkt zonder winstoogmerk. Daarnaast streven we naar een reserve van € 8000 ter dekking van risico's door bijv. weersomstandigheden en in verband met ruimte voor voorfinanciering.

- De gemeente Olst-Wijhe omarmt ons evenement en het staat opgenomen in hun beleidsplan. De stichting kan de komende jaren rekenen op structurele gemeentelijke subsidie. Nieuwe afspraken moeten hierover gemaakt worden met als inzet een hoger bedrag vanwege de toename van aantal en kwaliteit der activiteiten.
- De gemeente Heerde heeft aan de afgelopen edities per jaar bijgedragen. Deze bijdragen proberen wij in de komende jaren structureel te maken en te verhogen.
- Ook de Gemeente Epe draagt sinds 2017 jaarlijks een bedrag bij.
- Subsidies moeten geworven worden bij de provincies Gelderland en Overijssel.
- Het behouden van bestaande sponsors en zoeken van nieuwe sponsors door een persoonlijke benadering.
- Jaarlijks speuren naar mogelijke nieuwe sponsors. De ANBI-status kan het makkelijker maken om nieuwe sponsors over de streep te trekken.
- Fondsen werven bij de reeds bekende fondsen en het blijven speuren naar nieuwe.
- Donateurs blijven werven voor onze Club van 100.
- Het stimuleren van vrije giften door inzameling tijdens de IJsseltheaterfietstocht en het Anton Pieck Winterfestijn.
- Het incidenteel houden van verkoopacties zoals snertverkoop bij het Anton Pieck Winterfestijn.

Datum vaststelling: 10 oktober 2019

Bestuur Theater langs de IJssel